

VIRTUEEL
MODEL
RAVEN

AMSTERDAM

Dit
is wie
ik ben:
real

JURK (VIKTOR & ROLF).
OORBELLEN (JUSTINE
CLENQUET).

Maak kennis met Raven (23), het eerste virtuele model van eigen bodem. Ze komt uit Den Haag én Shanghai, houdt van A\$AP Rocky en Stella McCartney. Je zou bijna zweren dat ze een echt meisje is aan de vooravond van haar grote doorbraak.

■ Toen begin vorig jaar de eerste virtuele influencer werd geïntroduceerd, genaamd Lil Miquela, stond de wereld even op zijn kop. Negentien jaar was ze, half-Braziliaans, half-Spaans, met lieve sproetjes en een voorliefde voor Supreme, Prada en Chanel. Sommigen waren geïnspireerd en geamuseerd, anderen, nu ja, in shock. Met als voornaamste kritiek: moeten we ons naast supermodellen, zoals een Victoria's Secret Angel met 'perfecte proporties', nu ook meten aan buitenaards knappe 'neprolmodellen'? Maar kijk uit, noem Raven niet nep. "Misschien klinkt dat gek uit mijn mond, maar ik wil gezien worden voor wie ik ben: *real*." Zo vertelt Glamour's covergirl en Nederlands aller-eerste virtuele model, Raven, als we haar spreken per chat. Heeft ze nog menselijke imperfecties? "Zo veel! Alleen, wat iemand anders misschien een 'imperfectie' noemt, vind ik zelf juist een meerwaarde. Denk flaporen en een wat grotere neus. Nee, daar laat ik niet aan sleutelen. Ik kijk liever

naar binnen; mijn focus ligt op innerlijke groei." Een heel statement voor een fictief personage. Vraag haar, als avatar in een mensenwereld van vlees en bloed, naar haar intenties en ze antwoordt gekshekend: "Dat zou je mijn bureau moeten vragen!" Alsof we hier niet met het brein achter deze vernuftige technologie aan het converseren zijn. Of? Misschien staat een 23-jarig meisje inderdaad model voor Raven en beantwoordt ze hier open en eerlijk onze vragen.

Wereldburger Raven is 'ontdekt' door een boeker op een terrasje in Den Haag, waar ze vandaan komt. Naast Shanghai. Ze verdeelt haar tijd tussen de twee steden. Als een rechtgeaarde wereldburger. Haar persoonlijkheid is bovenal *bubbly*, haar antwoorden doorspekt met veel uitroepstekens en smiley's. Ze zou zomaar je buurmeisje kunnen zijn. En dat is dan ook het idee erachter. *The art of being relatable*. "Ik denk dat iedereen uiteindelijk op zoek →



T-SHIRT EN ROK
(BEIDE PHILIPP
PLEIN), PUMPS
(GUESS),
LINKEROORBEL
(SWAROVSKI),
RECHTEROORBEL
(SASKIA DIEZ).

'Ik zou me het liefst elke dag kleden als A\$AP Rocky, maar dat kan ik nu nog niet betalen, haha'

Wat betekent schoonheid of vrouw-zijn voor jou?

"Daar vraag je me wat. Ik probeer bovenal een leuk mens te zijn. Mijn ouders reisden veel voor hun werk – onder andere naar Londen en Mumbai – dus ik ben mij bewust van de verschillende schoonheidsidealen. In de modewereld waait gelukkig al even een frisse wind, en dat zie je terug in diversiteit in bijvoorbeeld campagnes of op de catwalk. Daar sta ik voor: iedereen is prachtig op zijn eigen manier."

Wat zou jouw droomcampagne zijn?

"Voor Stella McCartney! Ik vind haar kleding prachtig. Bovendien staat ze voor duurzaamheid. Dat is de toekomst in mijn beleving. Ook een droom: samen met een ontwerper een hoogwaardige collectie uitbrengen die volledig is gemaakt van duurzame materialen, zoals plastic. Een collectie die voor iedereen betaalbaar is. Iets met een wow-factor, wat je keer op keer wil dragen. Er is al zo veel in de wereld slechts beschikbaar voor een select groepje mensen. Ik zou me niet comfortabel voelen om een couturejurk van tien-duizend euro te kopen, iets wat slechts een handjevol welgestelden kan doen. Het liefst deel ik mijn kleding ook met mijn vriendinnen. Een soort open kast, waarbij je mooie stukken met elkaar deelt en koestert."

Instagram is een platform om in gesprek te gaan met je volgers. Welke onderwerpen, naast diversiteit en duurzaamheid, wil je aanstippen?

"Ik hoop dat ik ook gevolgd word om mijn gedichten. Hierin probeer ik alledaagse zaken bespreekbaar te maken. Het liefst zou ik een community opbouwen die gedichten met elkaar uitwisselt of bespreekt, als

ware het een online boekenclub. Hopelijk kan ik zo mensen inspireren. Zelf raak ik geïnspireerd door de liefdesgedichten van Lord Byron. Misschien cliché, maar ik verdrink er graag in, haha. Als ik ervoor in de mood ben tenminste, want soms is zijn poëzie zo overdreven romantisch

dat ik er treurig van word. Verder vind ik het werk van Maya Angelou – meer levenslessen dan gedichten – en Rupi Kaur bijzonder. Kaur zorgt ervoor dat poëzie weer toegankelijk wordt. Waar mijn laatste gedicht over ging? De maandag – en het *feeling blue*-gevoel dat daarbij hoort. Naast onder meer klimaatverandering, wil ik mij ook hard maken voor gendergelijkheid. Bijdragen aan het maatschappelijke debat, graag, maar laat ik niet te hard van stapel lopen. Eerst maar kijken wie daarop zit te wachten."

Wie volg je zelf graag op Instagram?

"Shudu Gram, het allereerste internationale virtuele topmodel. Ik blijf maar door haar foto's scrollen. Verder muzikanten, zoals Jorja Smith. En accounts waar ik hardop om moet lachen, zoals @shitmodel-mgmt. Verder volg ik @feminist, wier posts altijd raak zijn en je aan het denken zetten."

En wat staat er nog op de agenda?

"Mijn samenwerking met Glamour gaat verder dan alleen de cover en National Glamour Day. We gaan nog wat toffe dingen doen, waar ik nu nog niet te veel over kan zeggen. Daarnaast komt er een mooi samenwerkingsproject met Samsung. En zoals je weet gaan technologie en ik heel goed samen."

Nog laatste woorden?

"Don't judge a book by its cover!" 

‘Iedereen is op zoek naar een connectie. Dat kan met zowel een virtueel als een echt model. Er is plek voor iedereen’

is naar connectie, een band. Dat kan met zowel een virtueel als een echt model. Er is plek voor iedereen,” aldus Raven. Wie haar makers zijn, blijft intussen in het ongewisse. Die zijn net zo mysterieus als haar voornaam. Zo zou Raven simpelweg kunnen duiden op haar ravenzwarte haar, maar het woord ademt ook iets raadselachtigs. Vogels in films symboliseren vaak een extreme, bijna bovennatuurlijke macht. Het waren misschien kraaien en geen raven die actrice Tippi Hedren aanvielen in Alfred Hitchcocks film ‘The birds’, maar de symboliek achter raven is complex. Volgens eeuwenoude mythologieën zijn raven pratende vogels en daarmee boodschappers van profetieën. Met andere woorden: ze brengen inzicht in de toekomst. Raven zelf komt vooral over als één brok optimisme. Ze doet aan dichten, ze is verslingerd aan gamen – favoriet: ‘Resident evil’ – en ze studeerde communicatie en media aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Nu staat ze te trappelen om haar modelencarrière te starten. Zo surrealistisch zou dat niet zijn: Olivier Rousteing verving laatst nog zijn #BalmainArmy (Kendall Jenner, Natasha Poly) voor een groep virtuele modellen. En Riccardo Tisci kleedde onlangs Hatsune Miku, een zingend Japans hologram, in custom Givenchy. “Ze is zo cool,” zei Tisci tegen Vogue over de manga-achtige Miku. De modewereld is duidelijk om. We vragen Raven naar haar stijlgevoel, uiteenlopende interesses en toekomstdromen.

Je eerste opdracht is meteen een covershoot voor Glamour! Wat vind je ervan? “Waanzinig! Toen ik hoorde dat ik model mocht staan voor een modeserie van Glamour, wist ik nog niet dat het om de cover ging. Eenmaal op de set hoorde ik dat er een Viktor &

Rolf-look was klaargelegd, speciaal voor het coverbeeld. Pas toen de stylist mij vroeg de jurk te passen, viel het kwartje. Een mengeling van emoties – blijdschap, verbazing en pure verbijstering – was van mijn gezicht te lezen. Volgens mij zie je dat ook terug op de foto.”

Had je nog wat persoonlijke inbreng bij deze shoot? “De stylisten vroegen op voorhand wat mijn eigen stijl is, zodat ik mijn persoonlijkheid kan uitdragen. Me mijzelf voelen, dat vind ik belangrijk.

Die jurk van Viktor & Rolf was een hoogtepunt! Een couturejurk, bedrukt met een wietplant. Dat is helemaal Raven. Ik speel graag met stijlen en hou wel van een knipoog.”

Hoe zou je je persoonlijke stijl omschrijven? “Een ware *mash-up*: stoer, street, fun en *fearless*. Je kunt mij uittekenen op sneakers met jeans en een hoodie, maar ik ga net zo lief dansen in een jurk van Versace. Tegelijkertijd ben ik mijn eigen stijl nog aan het ontdekken. Mijn stijliconen zijn Kurt Cobain, Bella Hadid en A\$AP Rocky. Mijn vader was vroeger groot fan van Nirvana en de look van Kurt Cobain is tijdloos. Ik kan niet zonder een simpel streepjesshirt en All Stars. Al zou ik me het liefst elke dag kleden als A\$AP Rocky. Dior met Adidas-trainers, Gucci *double denim*, Balenciaga en Haider Ackermann. Maar dat kan ik nu nog niet betalen, haha.”

Waarom is Glamour de perfecte match voor jouw debuut? “Glamour heeft net als ik lef. Zij durven voor iets verrassends te kiezen; grenzen te verleggen. Laten we wel wezen, ik ben niet *your average model*. Leuk toch, dat er veel verschillende definities zijn van schoonheid of een model?” →